

# Publics, médias et médiations du patrimoine

- Professeur de **sciences de l'information et de la communication** Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse
- Professeur de **muséologie** : le musée envisagé comme un phénomène de société, un processus de patrimonialisation et de médiation en perpétuel changement
- Chercheur en muséologie et en médiation de la culture, thèse en **sociolinguistique** et en didactique des discours de spécialité

# La médiation du patrimoine comme concept en recherche académique

- Équipe Culture et Communication **ECC**
- Centre Norbert Elias **CNE**
- Pluridisciplinarité
- Université d'Avignon ; EHHSS ; CNRS
- ECC et **Master** Médiation de la Culture et des Patrimoines
- **École doctorale** Culture et Patrimoines + Programme international UQAM/UAPV de muséologie, médiation, patrimoines **Doc Inter**
- FR **Agorantic** « culture, patrimoines, sociétés numériques »

# L'équipe ECC SIC

- **Nos fondamentaux**
- La communication = une situation d'**interactions pragmatiques** entre des sujets sociaux
- **SujetS** : personnes, machines, artefacts, dispositifs, systèmes axiologiques et symboliques, systèmes numériques et technologiques, médias
- La médiation = une **ensemble ouvert** de situations de communication dans les mondes de la culture
- **Formes et formats** : musée, exposition, festival, bibliothèque, publics de la culture, pratiques culturelles, institutions, usages numériques

# La médiation du patrimoine à l'ECC nos sujets de recherche

- **Patrimoines** matériel et immatériel
- Les patrimoines = des processus discursifs de **co-construction** symbolique/négociation
- **Le musée** comme institution archétypale
- **Les écritures numériques** des patrimoines
- L'**engouement** politique et médiatique pour les patrimoines
- La tendance à **l'événementiel** de plus en plus partagée

# La médiation pensée comme « passador »

- Un sujet social (dispositif, institution, personne, etc.) qui va faciliter le passage entre **des mondes** qui ne se côtoient pas
- Dimensions : culturelle, politique, axiologique, générationnelle, discursive
- Dimension pragmatique : apprentissages, modes de connaissances, modes de pensée, modes de faire

# Les concepts de Benveniste 1974

Problèmes de linguistique générale, tome2

- **Le sémiotique** est propre au signe linguistique
- **Le sémantique** est le mode spécifique de signifiante engendré par le discours
- L'ordre sémantique s'identifie au monde de **l'énonciation** et à l'univers du **discours**
- Le sémiotique (le signe) doit être **reconnu**
- Le sémantique (le discours) doit être **compris**
- Reconnaître /l'ancien ; comprendre/le nouveau

# La médiation comme dispositif d' « interprétance »

- **Systemes de signes** de l'art, des cultures, des espaces, des sciences et technologie
- Les valeurs, les représentations, les positionnements, les engagements, **la subjectivité**
- Le recours systématique au **langage**, aux langages
- La dimension d'empathie et de co-construction de la médiation

# Les problématiques de la médiation du patrimoine

- Partagées par des chercheurs et des professionnels du musée
- Types de publics et terrains de recherche
- Problématiques novatrices
- La plus « traditionnelle » : le rapport entre patrimoines et savoirs
- Éducation non formelle ?
- Le musée et l'exposition = des médias éducatifs ?

# Les notions opératoires pour mes recherches

- Notions = ma boîte à outils conceptuels
- Les situations d'interaction de la médiation comme situation de transmission
- La classification des « publics cibles »
- La typologie des musées, des patrimoines, des discours expographiques
- La littérature muséale et patrimoniale ?

# Culture numérique et médiation du patrimoine

- De nouveaux cadres pour la recherche interdisciplinaire
- Les institutions favorables ?  
Partenaires ?
- Les chercheurs « embarqués » dans une réflexion transversale
- Les usages et les pratiques des patrimoines en changement perpétuel
- Le design relationnel : un concept qui s'impose dans le jeu

# Le temps donné à la médiation du patrimoine

- Former les équipes
- Mixer pratique et approche réflexive
- Ne pas confondre curieux, amateur, experts
- Les bases de données pour écrire les médiations des patrimoines
- Les métiers en mutation
- Les formations à la médiation : pluridisciplinarité oblige...

# Page professionnelle UAPV

<http://www.univ-avignon.fr/en/research/annuaire-chercheurs/membrestruc/personnel/poli-marie-sylvie.html>